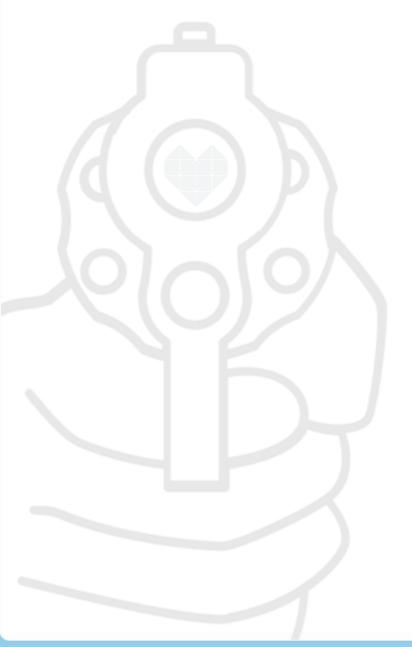


All about On-Offline Marketing!

Intro.



## planer

All about On-Offline Marketing!

# #취향저격

**플랜피아**는 광고주 **타켓층을 분석**하여 최적의 온라인, 모바일 매체를 선별 및 저비용고효율의 매체 광고대행을 진행합니다.

## 광고 진행 사례 (1)

광고주: 웅진 씽크빅

집행매체: 11번가, 인터파크, AK몰, 제로투세븐, 맘스다이어리,

아이베이비 등

광고형태: 매체별 CPA광고

이벤트 명: 웅진북클럽 스터디 (웅진씽크빅)

유아~초등자녀를 둔 부모가 선호할만한 공연을 매월 2종씩 선별하여 **릴레이형태**로 진행되는 이벤트

이벤트 참여자 전원에게는 **공연할인 혜택 및 웅진 북클럽 스터디 '북패드'** 무료체험의 기회제공

추첨을 통하여 **매월 50명이상의 이벤트 참여자에게 무료 공연관람 혜택제공** 광고 집행매체: 11번가, 인터파크, AK몰, 제로투세븐, 맘스다이어리, 아이베이비 등





## 광고 진행 사례 (2)

광고주: 그린카

집행매체: 11번가 포인트플러스, 대신증권 등

광고형태: 매체 모바일 CPA 광고

이벤트 명: 그린카 무료시승(이용) 캠페인

그린카 3시간 ~ 5시간 무료시승(이용) 캠페인 진행을 통한 정회원 가입유도 (고객 참여형 광고)

이벤트 참여회원에게 추첨을 통하여 "백화점 상품권", "모바일 커피 교환권" 등 추가 경품지급





### 그린카 신규 가입하기

#### 쿠폰 내용 및 유의 사항

- 쿠폰 유효기간 : 발급일 ~ 2016.05.31
- 대신증권 이벤트 페이지의 링크를 통해서 가입해야만 혜택 적용
- 수입차 대여 불가 (국내 전차종 대여 가능)
- " 그린카 5시간 이상 대여 시에만 쿠폰 적용 가능
- 편의점 상품권은 매주 월요일 그린카에 등록된 전화번호를 통해 문자 메시지로 발송
- 타 프로모션 코드 및 친구추천과 동시 혜택 적용 불가
- " 그린카 기존 가입 회원 적용 불가
- 쿠폰 및 경품은 운전면허/결제정보 등록 완료 후 지급
- 해당 쿠폰은 그린카 대여요금에 한하여 적용
  (하이패스 사용료 및 주행요금 별도 부과)

## 광고 진행 사례 (3)

광고주: 오창영 논술수학

집행매체: 파스퇴르 베베온, 베베하우스,보령아이맘 등

광고형태: 매체 광고 + 이벤트 경품구매 및 배송대행

이벤트 명 : 오창영 논술수학 광고 프로모션

기간: 2015년 4월부터 ~ 상시 진행 中

이벤트 참여회원 전원에게 무료학습세트 증정을 통한 학습교재 홍보

파스퇴르 베베온, 베베하우스,보령아이맘 등 5개 유아동 매체진행

#### 파스퇴르아이



## 광고 진행 사례 (4)

광고주: 금강문화허브

집행매체: OCB (Syrup) 외 총 10여개 매체광고 진행

광고형태: 매체 광고 + 이벤트 경품구매 및 배송대행

이벤트 명: 금광문화허브 상담 신청 이벤트

기간 : 2015년 8월 1일 ~ 2015년 8월 31일

장례,웨딩,크루즈여행 등 토탈 라이프서비스 업체,금강문화허브와 함께하는 **백화점 상품권 증정이벤트** 

OCB (Syrup), 여성포털, 임신/육아 등 총 10여개 매체광고 진행



## 광고 진행 사례 (5)

광고주: 풀무원 건강생활㈜

집행매체: 보령 아이맘, 파스퇴르 베베온 외 10여개 유아포털 전문매제

광고형태: 배너 + EDM + Taget SMS

이벤트 명: 풀무원 베이비밀 "SUMMER EVENT"

이벤트경품 : 이벤트 참여회원에게 추첨을 통하여 "백화점 상품권", "배스킨 라빈스 모바일 기프트", "풀무원 베이비밀 자체 적립금" 등





"All about On-Offline Marketing! -구나 할 수는 있습니다. 그렇지만, 플랜피아는 제대로 할 수 있습니다!"